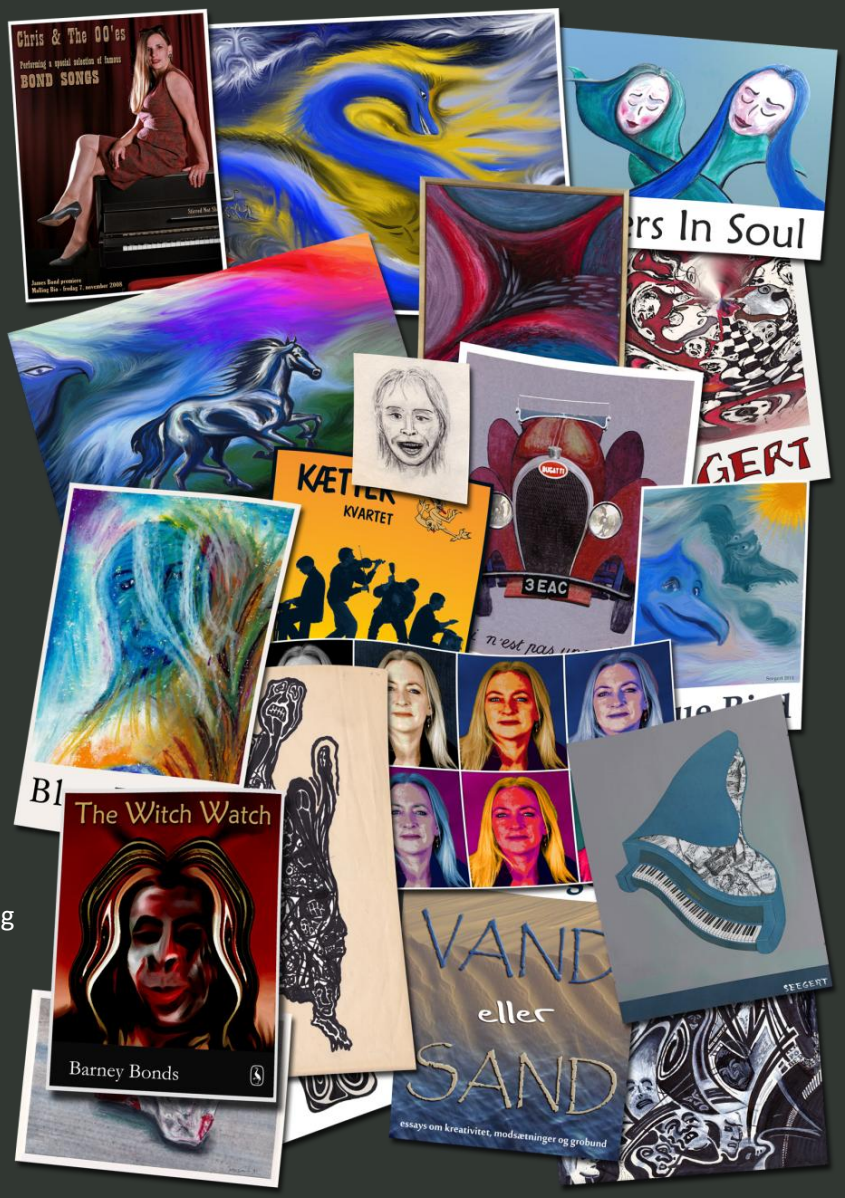
Posters, artwork og andet

En bred grafisk portefølje. Tekst og grafik: Svend Seegert

Denne præsentation er en smagsprøve på hvilke retninger min leg med grafik, layout og artwork kan tage mig i. Med "artwork og andet" mener jeg alt lige fra figurativt eller nonfigurativt billedarbejde i hånden eller spontan leg med Photoshop og Artrage til målrettede ting som CD covers, plakater og andet der har med formidling at gøre. Nogle af de viste ting er i princippet uredigerede scanninger af håndarbejder – det ældste fra 1979 og det yngste fra 2014 – og andet er tegninger/ting senere bearbejdet i Photoshop.



Jeg har bestræbt mig på at kreditere dem der skal krediteres, men der er enkelte tilfælde hvor jeg har brugt et fotografi som oplæg, uden at vide hvem fotografen er.

Præsentationen er ment som en bred grafisk portefølje, og derfor ikke super selektiv. Til gengæld er der noget også i grafisk forstand fedt i brede sig og være mangefarvet.

Det betyder selvfølgelig ikke, at der ikke er tænkt over hvad der præsenteres, men jeg har her givet mig selv lov til at føre en bred pensel.

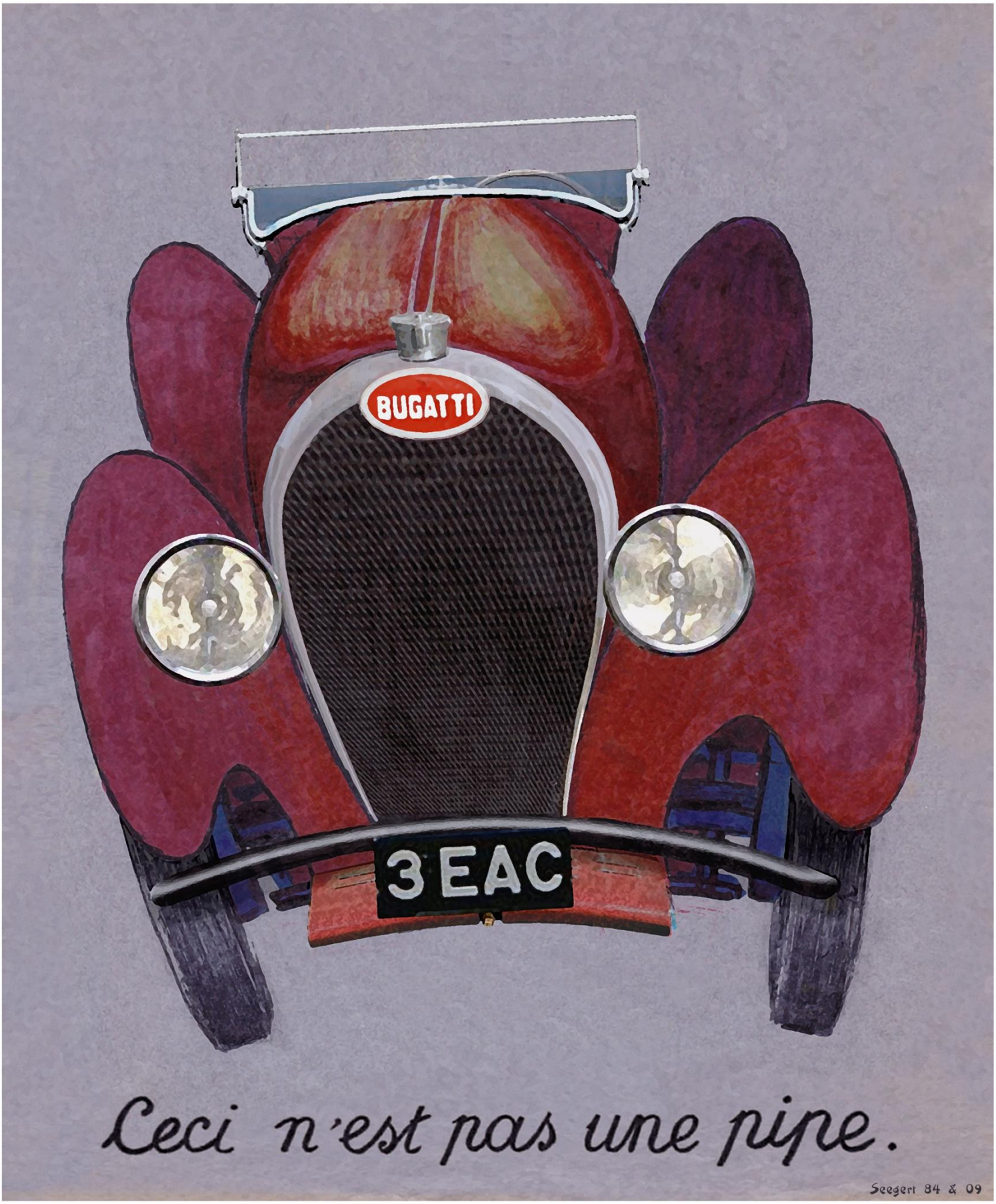
Der er forskellige stilarter og attituder i spil, selvom man nok skal kigge langt efter f.eks. socialrealisme og *goth*, men det kommer selvfølgelig når det er påkrævet. I mine egne øjne er der en sanselighed, der går igen på tværs af udtrykkene.

I øvrigt varierer både stil og margener i porteføljen undervejs, og det er fuldt bevidst. Normalt plejer jeg dog at tilstræbe et ensartet og gennemført udtryk i en præsentation, da det ofte levner mest plads til det man vil kommunikere. Men det er en balance der altid kan være interessant at evaluere. ☺

Well … Here goes:

Tegninger, covers, posters, digitale malerier, fiktive bogforsider, og andet kreativt…

Første præsentation i større størrelse er en plakat citerende Magritte's "Dette er ikke en pibe" billede. Startet som en tegning i 1984 men gjort færdig og "citaficeret" i Photoshop 2009:



C'est une

VOITURE

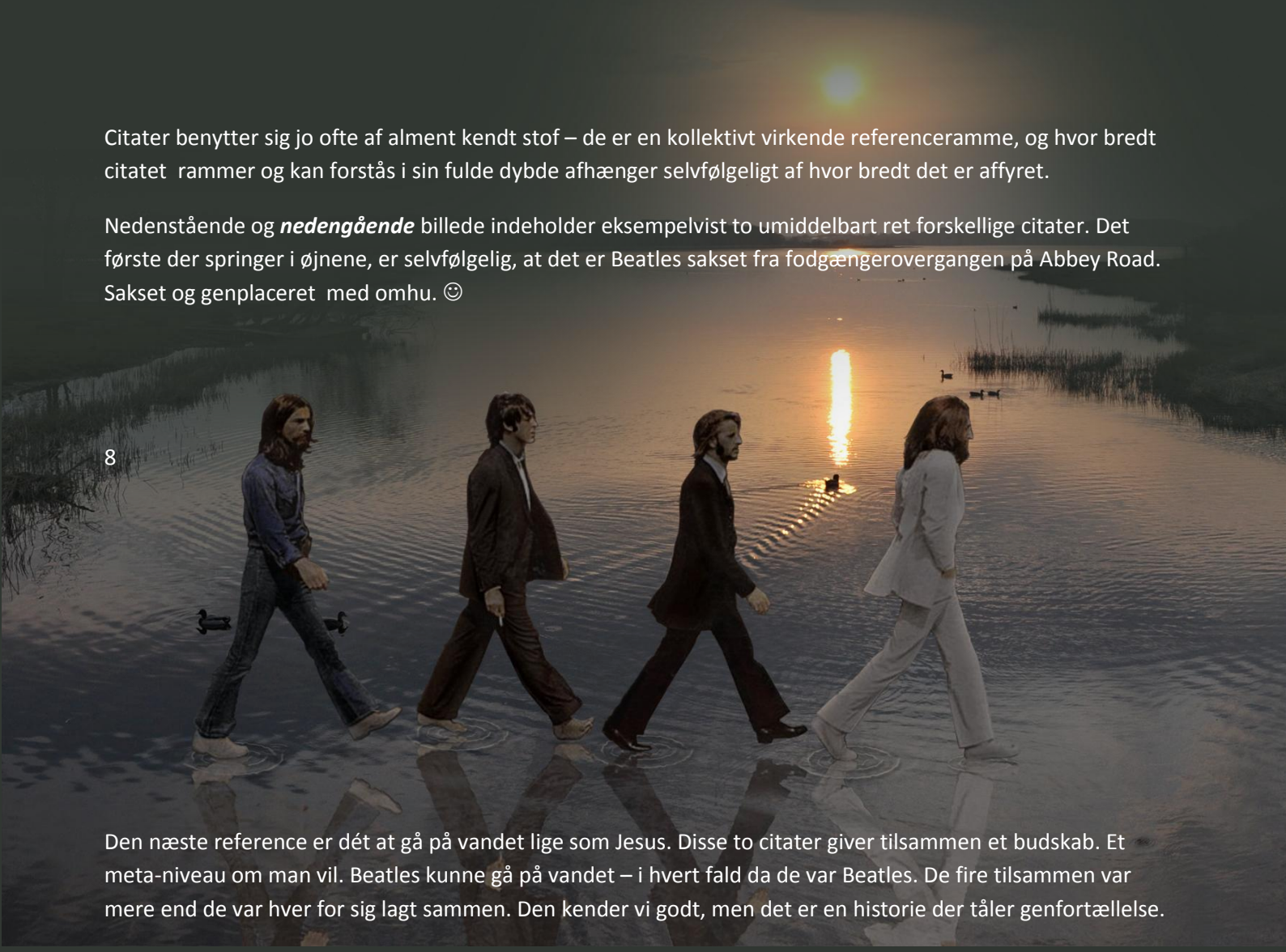
Midgårdsormen – eller bare en blå søslange? Den er i hvert fald venlig og med muligheder, og det samme kan siges om det maleprogram den er portrætteret i. Det hedder Artrage 4, og billedet ovenfor er faktisk lavet i demo-versionen som er gratis, hvilket sætter begrænsninger for opløsningen.

Den naivistiske brandbil til venstre er også skabt i Artrage – jeg kan selv godt lide den hastighed og det ”swung” den har, som er kontrasteret af soliditet og mangel på aerodynamik.

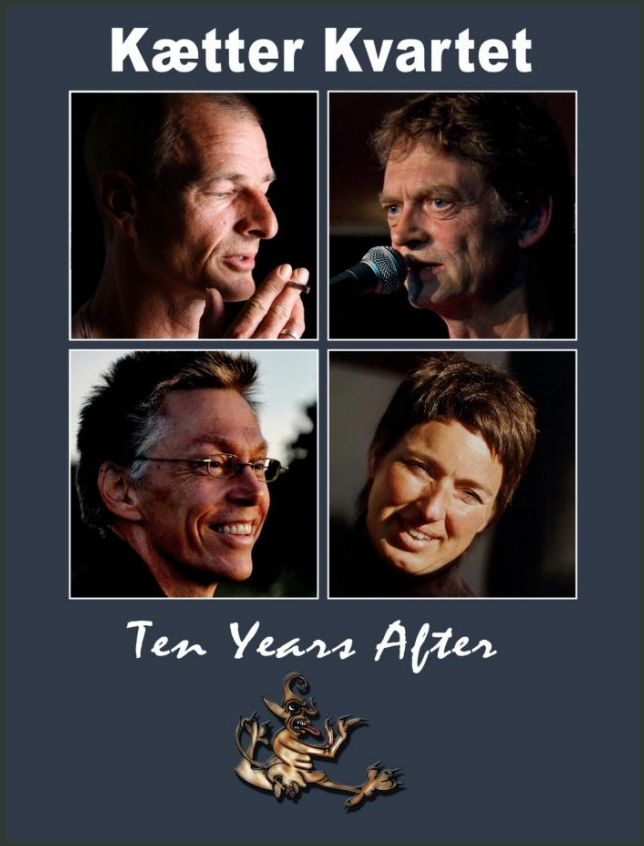
Ja ja – ”kunst”, naivisme og smarte citater - men kan det sælge billetter? Man skal nok spørge en billetsælger, men selv tror jeg på at sanselighed sælger. Også når det gælder fin-kultur, popmusik, litteratur, billedkunst og formidlende billeder. Sanselighed er liv, men balancen mellem det der skal fortælles og måden det fortælles på , skal selvfølgeligt være i orden. At bruge citater er et gammelt ”trick”. Det giver perspektiv og historie.

Citater benytter sig jo ofte af alment kendt stof – de er en kollektivt virkende referenceramme, og hvor bredt citatet rammer og kan forstås i sin fulde dybde afhænger selvfølgeligt af hvor bredt det er affyret.

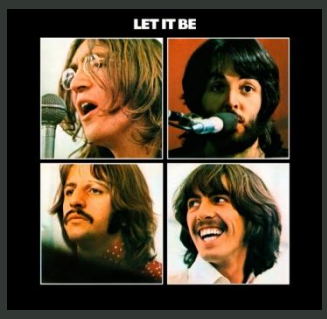
Nedenstående og ***nedengående*** billede indeholder eksempelvist to umiddelbart ret forskellige citater. Det første der springer i øjnene, er selvfølgelig, at det er Beatles sakset fra fodgængerovergangen på Abbey Road. Sakset og genplaceret med omhu. ☺



Den næste reference er dét at gå på vandet lige som Jesus. Disse to citater giver tilsammen et budskab. Et meta-niveau om man vil. Beatles kunne gå på vandet – i hvert fald da de var Beatles. De fire tilsammen var mere end de var hver for sig lagt sammen. Den kender vi godt, men det er en historie der tåler genfortællelse.



Citater kan selvfølgeligt også være af den slags der virker selv om man ikke er bevidst eller fuldt bevidst om det. For eksempel indeholder band-billedet til venstre tre forskellige citater. De vigtigste – her fordi de er de mest umiddelbare – er de visuelle. Der er et globalt populær-kulturelt citat i at citere "Let It Be":



Der er også et "interaktivt" citat i at bruge Kætter Kvartets logo, nemlig djævlen eller "dyret" som var en gennemgende figur på alle vore fire albums. Det betyder, at vi ved hvor vi er, og at vi bliver genkendt. Og faktisk er dette "dyr" er også et citat med mening . Det er med al respekt for copyright inden for de sidste 70 år, taget fra et kalkmaleri i Sæby Kirke fra ca. 1300. (Tradition/kættere) ☺

Slutteligt er teksten "Ten Years After" også et citat – britisk rockband fra 70'erne, men mindre kendt og mindre vigtigt.

Fotograf: ukendt

Skoleleder Lone Jørgensen, Højboskolen i Hørning - her Andy Warholiseret. Det er en leg med modernisme, kulturelle referencer, og med at en sag eller et billede kan tage sig forskelligt ud alt efter hvem man er.

Herunder et par posters. Den ene naturligvis med Bond-citater da det handler om Bond-premiere i fotografen Per Haubergs biograf, og den anden helt uden citater, hvor opgaven var at få fire yderst forskellige musikerfotos til at indgå ligevægtigt og ligeværdigt i samme plakat i den på forhånd givne rækkefølge.

Rammer & leg

Fotos: Svend Seegert & Franseska Mortensen

Rammer er nødvendige når man leger
Rammer - man ved om bolden er ude
Rammer er til for at give mening
Rammer rammer verden ind
Rammer kan være enkle
Rammer kan også være flertydige

og have flere lag... At udforske rammerne ind imellem, i stedet for aldrig at stille spørgsmålstegn ved dem, kan være sundt og kan desuden bringe ting ind i nye sammenhænge og i nyt lys. Det kan endda skabe ny erkendelse, eller det kan understrege pointen i det der kommunikeres. Som når en bogstavlinje pludselig slår sig løs - kommer ud af trit, bryder rammen og begynder at leje et eget liv udforskende de muligheder vo

Og hvis rammerne ender med ikke at slå til, udvider man dem, indskrænker dem, filer dem til alt efter hvad der er behov for. Som når børn leger og lynhurtigt får sat et regelsæt og en rollefordeling, så man ved hvad man leger, eller hvad man spiller, eller – hvis det er musik – hvilke akkorder der improviseres over.

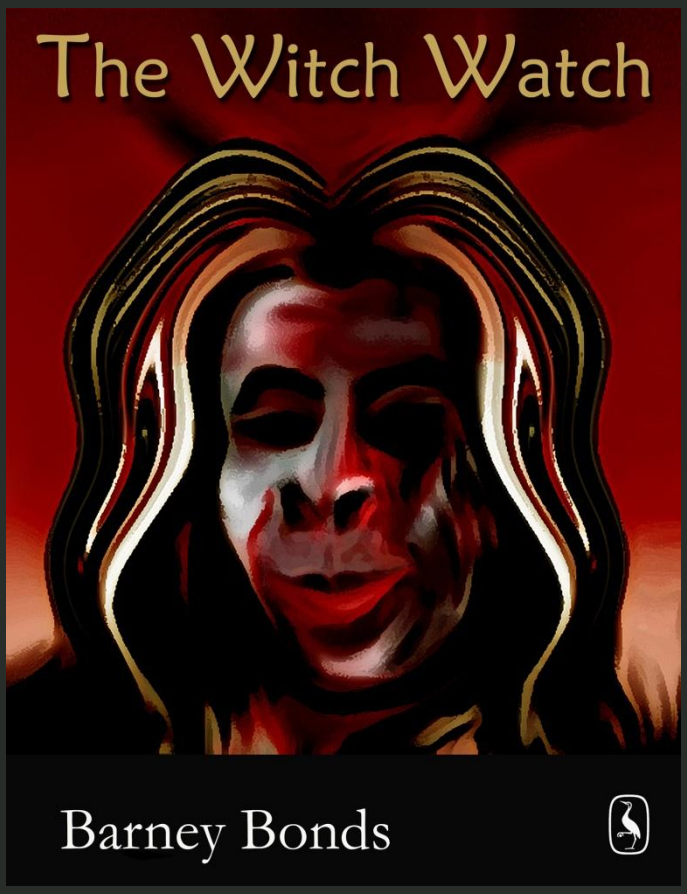
Rammer og leg er i øvrigt vigtige referencer i mit speciale fra på Aarhus Universitet. Det handler om Keith Jarrett og de improviserede solokoncerter. ☺

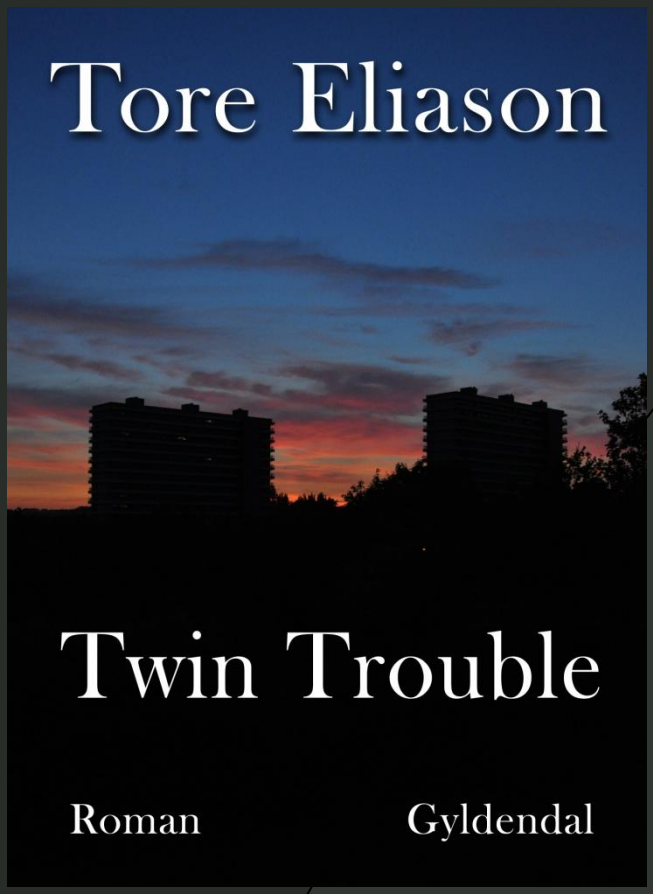
And now – for something completely different. Et måske flyvende flygel frembragt i det virkelige liv tilbage i 1987. Flyglet er frisket en anelse op i Photoshop, da den karton det er klippet ud af er falmet med tiden. Noderne blev lavet ved at krølle noder og rive dem i stykker, for derefter at tage fotokopier af dem på Huset i Århus. Folk i køen efter mig så undrende på mig… Billedet er selvfølgelig endnu en leg med plakatformatet, her dog med en underspillet signatur.

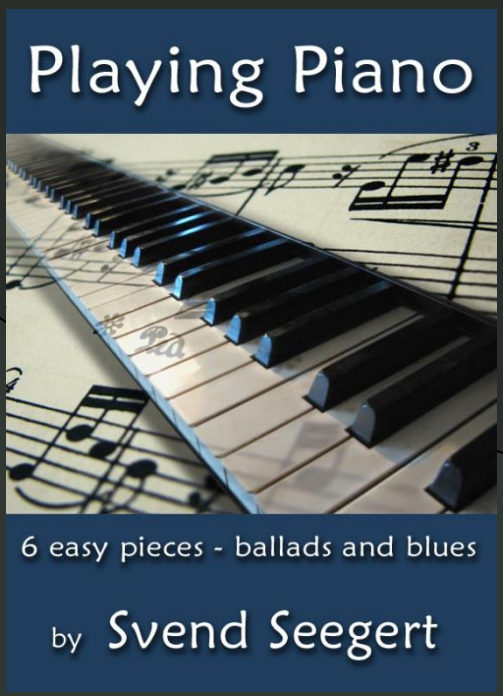
Her og nu må billedet finde sig i at blive brugt som digitalt skriveunderlag…

SEEGERT

Fire bogforsider. Fire forskellige udtryk. Men masser af bogstavrim. ☺ Layoutet holder dog også uden rim.







De to øverste omslag grebet ud af luften – fiktive men begge stiløvelser og stilattutuder med saft og kraft. Foto og artwork af undertegnede. De to nederste er ikke helt uden hold i virkeligheden. Jeg pusler faktisk med en klavernode udgivelse, og det er mit håb, at den fremragende motorsports-journalist Peter Nygaard vil fortsætte sin Formel 1 fortællende bogserie med et bind om den største kører af dem alle - Juan Manuel Fangio.

Fra fiktive bogomslag tilbage til ting brugt i det virkelige liv…

SheppardKarlssons CD & albumcover til debut-albummet ”Himmelråbende” 2014.

Mere debut. Coveret til Kætter Kvartets debut CD 1996 tåler også at blive vist i lidt større størrelse. Godt samarbejde med fotograf Bo Petersen som med det samme var med på ideen om et modlysbillede, og ja - Photoshop var et godt program allerede i 1996.

Det var det også i 2007 da nedenstående cover blev kreeret. CD’en er endnu ikke udgivet officielt, og bliver det nok ikke, men både indhold og indpakning temmelig genialt. I al ubeskedenhed. ☺ Jordforbindelse og Leonardos renaissance-forståelse af mennesket i centrum går hånd i ånd og giver cirkulær mening på et højt niveau.

Cover til Manuela & Seegert 2013

Lego logo – opstået i leg – meget passende kan man sige. Leg er for mig en integreret ting i den kreative proces, noget jeg gennem årene har øvet mig så meget på, at det er et "mode" jeg har øjeblikkelig adgang til, både mht til musik, ord, og billeder. Samtidig er det er min erfaring, at det animeres af at have en deadline, og at det går hånd i hånd med at få noget fra hånden. Legen er en integreret del af håndværket. Jeg vil slutte smagsprøverne, som jeg startede – med en lille collage bestående af lidt af hvert.

Der er bannere, dem til Facebook, og et ÅSV-banner til det virkelige liv, 4 meter bredt. Der er en croquis-tegning fra kunsthistorie, en poster, endnu et par Art-rage eksempler, et salmebogs-inspireret cd cover, og så er der noget med gamle racerbiler og ældgamle motorsportsreklamer…

Det handler om updates til noget der hedder ***Grand Prix Legends***, og man kan se en PDF dedikeret bare til det **HER**.

Man kan desuden kigge forbi min **hjemmeside**, både fordi den har grafiske ting der ikke blev plads til her, og fordi man kan finde det grafisk dedikerede og illustrerede CV, som måske er grunden til at du ser denne portefølje.

Svend Seegert, marts 2015
www.svendseegert.dk

Svend Seegert